

پس از برگزاری موفق اولین تور آموزشی پیشرفته ITIL4 Managing Professional

دیجی وایز آکادمی برگزار می کند:

اولین تور آموزشی پیشرفته

STRATEGIC LEADER: Digital & IT Strategy

- 📍 ITIL4 Foundation
- 📍 ITIL Leader: Digital & IT Strategy (DITS)
- 📍 ITIL Strategist: Direct, Plan & Improve (DPI)



ITIL4 پل ورود به عصر دیجیتال

امروز **تحول دیجیتال** و پدیده‌های نوظهور مرتبط با آن زندگی شخصی، اجتماعی و کلیه کسب و کارها را تحت تاثیر قرار داده است. تعاریف متعددی برای تحول دیجیتال وجود دارد و تقریباً اکثریت آن‌ها در اصول با هم مشترک هستند.

تحول دیجیتال به معنای استفاده حداکثری از فناوری‌های نوینی مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و ... در راستای ارائه مدل‌های کسب و کاری جدید و یا بهینه‌سازی قابل توجه مدل‌های کسب و کاری موجود یک شرکت و یا سازمان می‌باشد.

اگرچه اهمیت **تحول دیجیتال** در صنایع مختلف یکسان نیست اما تقریباً اکثریت صنایع تا حد زیادی از آثار آن بهره‌مند شده‌اند. یکی از مدل‌هایی که می‌تواند میزان اهمیت **تحول دیجیتال** را در هر صنعت نمایش دهد میزان تاثیر پذیری یک صنعت از تغییرات ناشی از فناوری‌های نوین دیجیتالی می‌باشد که گرداب دیجیتال بخوبی آن را نمایش می‌دهد

گرداب دیجیتال (Digital Vortex) نشان می‌دهد که هر یک از صنایع تا چه میزان در معرض فرصت‌ها و البته تهدیدات ناشی از Digital disruption و به بیان دیگر ساختار شکنی دیجیتال قرار دارند. همانطور که در تصویر روبرو هم مشخص است پنج صنعت اصلی که می‌بایست در اسرع وقت استراتژی خود را در پاسخگویی به تهدیدات و فرصت‌های **تحول دیجیتال** تبیین نمایند شامل:

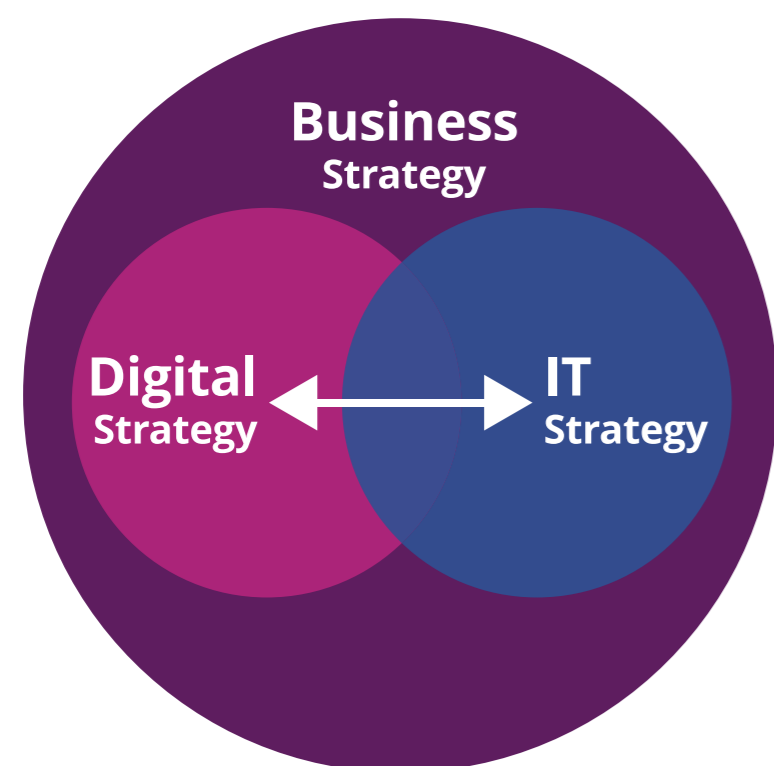
* صنعت سرگرمی و رسانه * صنعت خرده‌فروشی * صنعت مخابرات

* صنعت توسعه محصولات و خدمات فناورانه * صنعت مالی (بانک، بورس و بیمه)

هستند. البته بدین معنا نیست که بقیه صنایع نیازی به تدوین یک استراتژی مشخص در حوزه تحول دیجیتال ندارند اما ریسک‌ها و فرصت‌های آن‌ها در دنیای دیجیتال در مقایسه با سایر صنایع کمتر می‌باشد.

از نگاه شرکت‌های برتر مشاوره در سطح دنیا مانند دیلویت و مکنزی، تمامی شرکت‌ها و سازمان‌های موجود در ۵ صنعت نام برده شده می‌بایست در اسرع وقت استراتژی مستند، شفاف و ساخت‌یافته برای **تحول دیجیتال** تدوین نمایند.

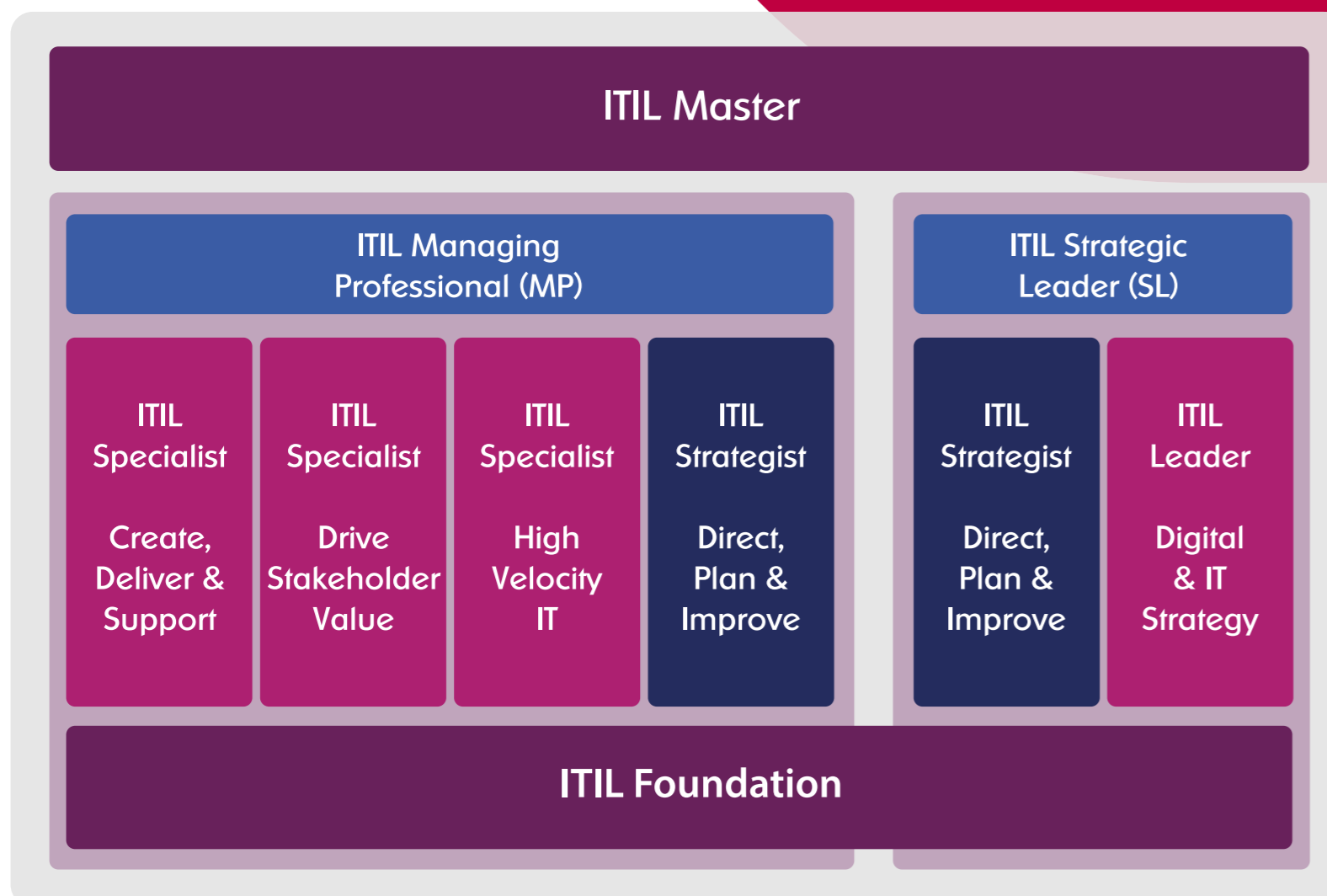
به همیت علت امروز دانش مرتبط با تدوین طرح‌های تحول دیجیتال و فناوری اطلاعات در کل دنیا اهمیت قابل توجهی پیدا کرده است و مشاغل مرتبط با آن دارای بیشترین میزان تقاضا در بازار هستند. در این میان نکته کلیدی این است که **استراتژی دیجیتال** دارای ارتباط بسیار نزدیک با **استراتژی کسب و کار** و **استراتژی فناوری اطلاعات** است و ضروری است افرادی که می‌خواهند در حوزه تدوین طرح‌های تحول دیجیتال فعالیت نمایند به خوبی از ارتباطات و وابستگی‌ها میان این ۳ حوزه راهبری مطلع باشند. به همین علت می‌بایست آشنایی با مفاهیم تحول دیجیتال و متدلوژی تدوین استراتژی دیجیتال را از سازمان‌های مطرح بین‌المللی فرا بگیرند.



موسسه Axelos از ابتدای سال ۲۰۱۹ میلادی در زمینه آموزش ITIL4 نقش راه جدیدی ارائه نموده است که سه سطح دانشی زیر را دربرمی گیرد:

- ITIL Foundation
- ITIL Managing Professional / ITIL Strategic Leader
- ITIL Master

شکل روبرو این نقشه راه آموزشی ITIL4 را نمایش می دهد:



به منظور پیمودن سه سطح دانشی فوق، کلیه افراد می بایست ابتدا دوره ITIL4 Foundation را گذرانده و کلید ورود به سطح دوم را به دست آورند. در سطح دوم، دو مسیر با نام های Managing Professional و Strategic Leader ارائه شده است که متقاضیان می توانند یکی از این مسیرها را انتخاب و در دوره های زیرمجموعه آن شرکت نمایند. یکی از نکات مهم در مسیر جدید آموزشی ITIL4، قرار دادن مسیری با رویکرد استراتژیک در راستای تدوین و اجرای طرح های تحول دیجیتال می باشد.

هدف از این مسیر آموزشی تربیت افرادی است که بتوانند:

- اولاً طرح های تحول دیجیتال و فناوری اطلاعات را بر اساس آخرین متدهای روز دنیا تدوین نمایند و
- ثانیاً یک ساختار راهبری و حاکمیت موثر برای اجرای طرح های تحول دیجیتال طراحی نمایند.

شرکت دیجی وایز قصد دارد همگام با سایر موسسات برتر بین المللی و به منظور دستیابی متخصصین کشور به این حوزه دانشی روز دنیا، اقدام به برگزاری دوره های فوق به روشی کاملاً کاربردی در کشور نماید. شایان ذکر است دوره های تعریف شده در این سطح کاملاً در راستای آماده سازی سازمان ها برای دنیای دیجیتال و نیازمندی های آن تعریف شده اند.



تور آموزشی Strategic Leader: Digital & IT Strategy

از دو دوره روبرو تشکیل شده است:

البته گذراندن دوره ITIL4 Foundation برای شرکت در این دوره ها الزامی است.

البته علاقه مندان می توانند تنها در یکی از دو دوره موجود در سطح پیشرفته شرکت نمایند و الزامی به شرکت در هر دو دوره وجود ندارد. البته تنها کسانی موفق به دریافت مدرک رسمی ITIL Strategic Leader می شوند که در هر 2 دوره شرکت کرده و در آزمون رسمی آنها قبول شوند.

دیجی وایز آکادمی دوره‌های متنوعی را در 4 حوزه زیر ارائه می‌نماید:



Business Transformation



Agile Transformation



IT Transformation

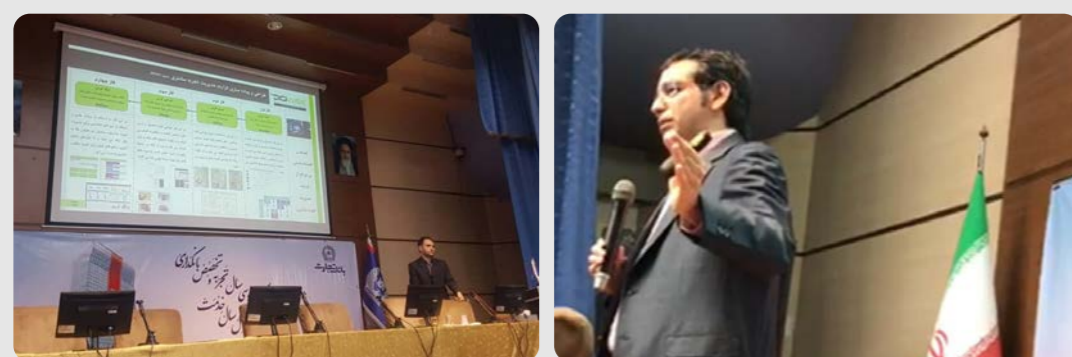


Digital Transformation

در حوزه تحول دیجیتال و البته دوره‌های مرتبط با ITIL 4، دیجی وایز آکادمی تاکنون موفق به برگزاری دوره‌های ذیل شده است:

برای اولین بار در کشور

برگزاری دوره جامع تحول دیجیتال در صنعت بانکداری



برای اولین بار در کشور

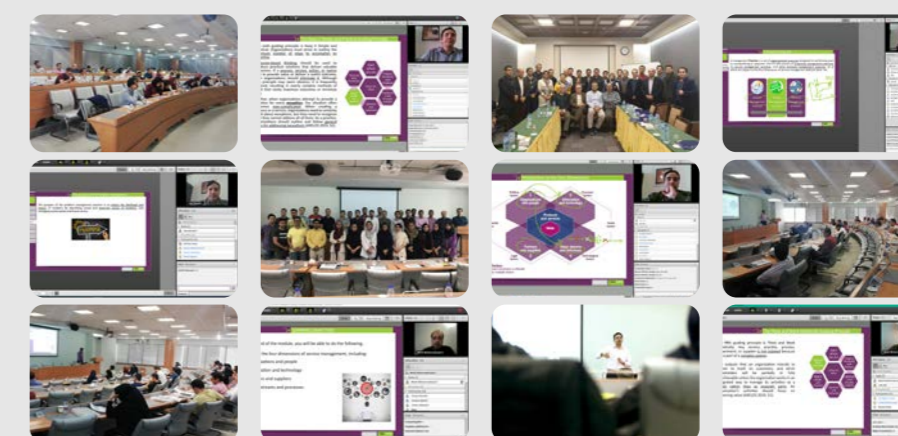
برگزاری تور جامع ITIL4 Managing Professional



بالاترین میزان آموزش در کشور

برگزاری ۲۳ دوره ITIL4 Foundation

برای بیش از ۵۵۰ نفر از مدیران و کارشناسان حوزه‌های مختلف اعم از فناوری اطلاعات و توسعه کسب و کار



ITIL4 Foundation گام اول



www.digiwiseacademy.com

این دوره بصورت کامل منطبق بر ساختار آموزشی Axelos ارائه می شود و به عنوان پیش نیاز برای دوره های سطح پیشرفته مطرح است. بدیهی است کسانی که پیش از این در دوره مقدماتی ITIL4 Foundation شرکت کرده اند نیازی به شرکت در این دوره ندارند.

سرفصل های این دوره آموزشی



Academy
inspire the future

ITIL4 Foundation

AXELOS
GLOBAL BEST PRACTICE



معرفی دوره آموزشی ITIL4 Foundation

دوره ITIL4 Foundation ابتدا به تبیین ویژگی های دنیای دیجیتالی امروز و علل نیاز به یک سیستم خلق ارزش متناسب با نیازمندی های آن می پردازد. در ادامه مفاهیم کلیدی مدیریت خدمات فناوری اطلاعات شرح داده شده و منابع کلیدی در دسترس سازمان های ارائه دهنده خدمات یا همان ۴ بعد مدیریت خدمات تشریح می شود.

بخش اصلی دوره مقدماتی بر تشریح (SVS) ITIL Service Value system و اجزاء کلیدی آن مانند ITIL Service Value Chain تمرکز دارد. نهایتاً این دوره با مروری بر برخی از Practice های ITIL4 که یکی از تعاریف جدید ITIL 4 می باشد به پایان می رسد.

چه کسانی می توانند در این دوره شرکت نمایند

- مشاوران طراحی و استقرار ITIL
- مشاوران پیاده سازی ابزارهای ITIL
- مدیران و سرپرستان میز خدمت
- مدیران پشتیبانی و زیرساخت فناوری اطلاعات
- مالکان و مدیران فرایندها و مدیران خدمت
- مدیران و کارشناسان حوزه Devops
- مدیران تحویل خدمت
- مدیران راه اندازی و استقرار محصولات و خدمات فناوری اطلاعات
- متخصصان حوزه منابع انسانی شرکت های متاثر از عصر دیجیتال

اساتید این دوره آموزشی

ایمان برادری



مدیر پروژه های تحول دیجیتال و استقرار حاکمیت و مدیریت خدمات فناوری اطلاعات
دکترای مدیریت فناوری اطلاعات
دارای مدارک حرفه ای:

ITIL4 Managing Professional, ITIL V3 Expert,
ISO/IEC 20K Lead Auditor, PMP, RMP, Prince2

مهدی محمدنژاد



مشاور حوزه استراتژی، حاکمیت و مدیریت خدمات فناوری اطلاعات
دارای مدارک حرفه ای: ISO/IEC 20000 Auditor,
ITIL4 Managing Professional, COBIT, PMP,
PRINCE2 Practitioner

ITIL4 Foundation

جهت ثبت نام در این دوره آموزشی بر روی دکمه زیر کلیک نمایید:

ثبت نام در دوره

ITIL4 Leader

Digital & IT Strategy

گام دوم

dwAcademy
inspire the future



www.digiwiseacademy.com

نکته کلیدی در رابطه با دوره ITIL4 Leader: Digital and IT Strategy این است که ITIL استراتژی دیجیتال را به عنوان یک موجود زنده می‌نگرد و تهیه و به‌روز رسانی استراتژی دیجیتال را درون چرخه بهبود مداوم تشریح می‌نماید.

سرفصل‌های این دوره آموزشی



اساتید این دوره آموزشی

هاتف خرمشاهی

مدیر مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران
دانش آموخته مهندسی الکترونیک و MBA
از دانشگاه صنعتی شریف
دارای مدارک حرفه‌ای:
PMP و International Marketing Management



ایمان برادری

مدیر پروژه‌های تحول دیجیتال و استقرار حاکمیت و مدیریت خدمات فناوری اطلاعات
دکترای مدیریت فناوری اطلاعات
دارای مدارک حرفه‌ای:
ITIL4 Managing Professional, ITIL V3 Expert,
ISO/IEC 20K Lead Auditor, PMP, RMP, Prince2



علی سالک

مشاور حوزه تحول دیجیتال و مدیریت تجارب مشتریان
دارای مدرک MBA گرایش بازاریابی و مدارک بین‌المللی
ITIL V3 Expert, ITIL4 Foundation



ITIL4 Leader: Digital & IT Strategy

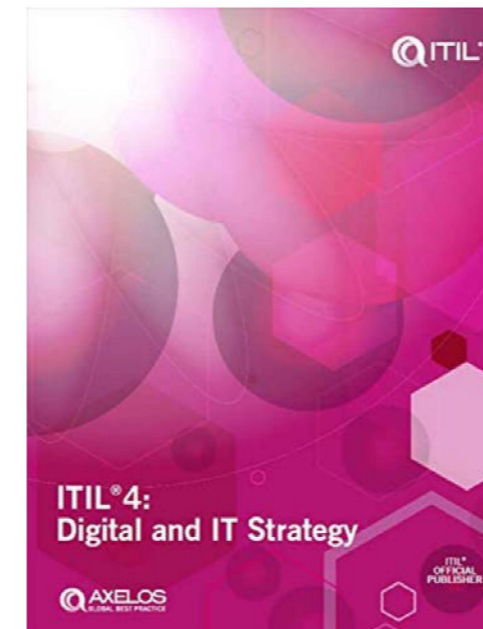
جهت ثبت‌نام در این دوره آموزشی بر روی دکمه زیر کلیک نمایید:

ثبت‌نام در دوره

Academy
Inspire the future

ITIL4 Leader

Digital & IT Strategy



AXELOS
GLOBAL BEST PRACTICE

معرفی دوره آموزشی ITIL4 Leader: Digital & IT Strategy

دوره سه روزه ITIL 4 Leader: Digital and IT Strategy بر چالش‌های دنیای دیجیتالی امروز و نحوه رفع آنها با استفاده از تدوین یک استراتژی موثر در حوزه دیجیتال و فناوری تمرکز می‌نماید. همچنین این دوره نحوه ایجاد همسویی میان استراتژی کسب و کار، استراتژی دیجیتال و فناوری اطلاعات را تشریح می‌نماید.

این دوره برای رهبران، مدیران و مشاورینی مناسب است که می‌خواهند مهارت‌های مورد نیاز برای راهبری سازمان خود در میان فرصت‌ها و تهدیدهای دنیای دیجیتال را تقویت نمایند و روش بکارگیری موثر از فناوری‌های نوین را فرا بگیرند.

ITIL4 Strategist گام سوم

Direct, Plan and Improve



www.digiwiseacademy.com

سرفصل‌های این دوره آموزشی



این دوره آموزشی چه Practice هایی را مرور می‌کند؟

- Strategy management
- Service financial management
- Continual improvement
- Measurement and reporting
- Portfolio management
- Organizational change mgmt.
- Risk management

ایمان برادری

مدیر پروژه‌های تحول دیجیتال و استقرار حاکمیت و مدیریت خدمات فناوری اطلاعات
فوق لیسانس مدیریت پروژه از دانشگاه ملبورن استرالیا
و دارای مدارک حرفه‌ای:
ITIL4 Managing Professional, ITIL V3 Expert,
ISO/IEC 20K Lead Auditor, PMP, RMP, Prince2



چه کسانی می‌توانند در این دوره شرکت نمایند

این دوره برای تمامی مدیران و رهبران فناوری اطلاعات که در هدف‌گذاری‌ها و تدوین استراتژی‌های دیجیتال و فناوری اطلاعات سازمان نقش دارند و همچنین کلیه افرادی که نقشی تاثیرگذار در حوزه ممیزی، ارزیابی، بهبود و برنامه ریزی شرکت‌ها و سازمان‌های مرتبط با حوزه دیجیتال دارند مناسب است:

مهدی محمدنژاد

مشاور حوزه استراتژی، حاکمیت و مدیریت خدمات فناوری اطلاعات
دارای مدارک حرفه‌ای: ISO/IEC 20000 Auditor,
ITIL4 Managing Professional, COBIT, PMP,
PRINCE2 Practitioner



- مشاوران طراحی و استقرار ITIL
- متخصصان تدوین طرح‌های استراتژی فناوری اطلاعات
- مشاوران و کارشناسان حوزه‌های حاکمیت فناوری اطلاعات
- متخصصان حوزه برنامه ریزی و بهبود فناوری اطلاعات
- مشاوران و کارشناسان حوزه سیستم‌ها و روش‌ها
- مشاوران و کارشناسان حوزه تحول سازمانی

ITIL4 Strategist - Direct, Plan and Improve

جهت ثبت نام در این دوره آموزشی بر روی دکمه زیر کلیک نمایید:

ثبت نام در دوره

ITIL4

Direct, Plan and Improve



معرفی دوره آموزشی ITIL4 Strategist - Direct, Plan and Improve

این دوره شامل ارائه تمامی مهارت‌های لازم برای برنامه‌ریزی، بهبود و راهبری یک سازمان فناوری اطلاعات یادگیرنده در راستای جهت‌گیری‌های استراتژیک می‌باشد. هدف از این دوره آموزش مفاهیم مورد نیاز جهت برنامه‌ریزی برای یک سازمان در دنیای دیجیتال امروز مبتنی بر فهم درست از استراتژی‌های آن می‌باشد. این دوره بر نحوه طراحی و استقرار یک ساختار حاکمیتی موثر در راستای حصول اطمینان از اجرایی شدن استراتژی‌های دیجیتال و فناوری اطلاعات تمرکز دارد.



شرکت دانش آفرینان نیک اندیش (دیجی وایز) جزء اولین شرکت‌هایی در کشور بود که با توجه به سابقه همکاری با شرکت‌های بزرگ مشاوره جهان و سابقه تدوین طرح‌های تحول کسب‌وکار و فناوری اطلاعات، تدوین طرح‌های تحول دیجیتال را از سال ۱۳۹۳ با تدوین طرح تحول دیجیتال همراه اول آغاز نمود. پس از کسب یک تجربه بزرگ در صنعت مخابرات که اولین طرح تحول دیجیتال در کشور محسوب می‌گردد، مشاوران حوزه تحول دیجیتال دیجی وایز تلاش نمودند با همکاری شرکت‌های بزرگ مشاوره جهان مانند Deloitte و Detecon متدلوژی خود را توسعه داده و مانند سایر حوزه‌ها به رویکردی جامع و ساخت‌یافته در حوزه تحول دیجیتال برسند. نتیجه این تلاش‌ها سبب گردید دیجی وایز منطبق با رویکردهای روز دنیا به دو متدلوژی مختلف رسیده و بر اساس نیازمندی‌های مشتریان خود متدلوژی متناسب را برگزیند:



متدلوژی شرکت KPMG با رویکردی Bottom Up




این متدلوژی تمرکز خود را بر دیجیتالی نمودن محصولات و خدمات می‌گذارد و می‌تواند در زمان کوتاه‌تری اثرات قابل توجهی داشته باشد. موفق‌ترین تجربه استفاده از متدلوژی شرکت KPMG، تدوین طرح تحول دیجیتال صندوق کارآفرینی امید است که با رویکردی محصول محور و با تمرکز بسیار بالا بر تجربه مشتریان این صندوق تدوین شده است.



متدلوژی شرکت دیلویت با رویکردی Top Down



این متدلوژی استراتژی تحول دیجیتال را مبتنی بر استراتژی‌های کسب و کار و با رویکردی کاملا ساخت‌یافته تدوین می‌نماید. موفق‌ترین تجربه دیجی وایز در استفاده از متدلوژی Deloitte، تدوین طرح تحول دیجیتال بانک ملی ایران بوده است. این طرح که با همکاری نزدیک ادارات مختلف بانک ملی ایران و شرکت داده‌ورزی سداد تدوین گردید به عنوان **برترین طرح تحول دیجیتال صنعت بانکداری کشور** از سوی وزارت اقتصاد انتخاب گردید.

● علاوه بر این مشاورین ارشد دیجی وایز در حوزه تحول دیجیتال اقدام به تدوین یک دوره جامع تحول دیجیتال در صنعت بانکداری نموده‌اند که برای تعدادی از بانک‌های بزرگ کشور از جمله بانک تجارت بصورت کامل ارائه شده است.  **بانک تجارت**

با چنین ترکیبی از دانش و تجربه‌های عملی، دیجی وایز قصد دارد اقدام به برگزاری دوره Strategic Leader: Digital & IT Strategy نماید. در این دوره هدف این است که دانش‌آموختگان علاوه بر آشنایی با مفاهیم تئوری موجود در دوره، با تکنیک‌های اجرایی تدوین طرح‌های تحول دیجیتال نیز آشنا شوند.

نام دوره	مدت زمان دوره	تاریخ برگزاری	شهریه دوره (میلیون ریال)	هزینه آزمون بین المللی (دلار)
ITIL4 Foundation	۲ روز (۱۶ ساعت)	۹ و ۱۰ تیرماه ۱۴۰۰	۱۹/۵	*
ITIL4 Leader Digital & IT Strategy	۳ روز (۲۴ ساعت)	۲۲ و ۲۳ و ۲۴ تیرماه ۱۴۰۰	۴۵	*
ITIL4 Strategist Direct, Plan & Improve	۳ روز (۲۴ ساعت)	۱۹ و ۲۰ و ۲۱ مردادماه ۱۴۰۰	۳۱	*

با توجه به شرایط به وجود آمده دوره‌ها بصورت غیرحضوری و کاملاً آنلاین و تعاملی تشکیل می‌گردند. با توجه به اینکه ممکن است برخی از علاقه‌مندان موفق به شرکت در دوره و یا مطالعه شخصی ITIL4 Foundation نشده باشند یک دوره مقدماتی به عنوان گام ابتدایی تور آموزشی نیز در نظر گرفته شده است.

شایان ذکر است شرکت در آزمون بین‌المللی کاملاً اختیاری بوده و دانش‌پژوهان می‌توانند بدون حضور در آزمون بین‌المللی، در دوره‌ها شرکت نمایند.



- * در صورت ثبت نام کلیه دوره‌ها و تسویه پیش از شروع تور، ۲۰٪ تخفیف برای شرکت کنندگان منظور می‌گردد.
- * افرادی که پیش از این در دوره ITIL4 Foundation شرکت کرده‌اند نیازی به حضور در این دوره ندارند.
- * شرکت کنندگان در دوره می‌توانند در صورت شرکت در بیش از یک دوره، مبلغ شهریه را به صورت اقساط پرداخت نمایند. (برای آگاهی از شرایط پرداخت اقساطی با شماره تلفن ۱۹-۶۶۹۴۵۷۱۸ تماس حاصل فرمایید.)
- * برای اطلاع از هزینه آزمون بین‌المللی لطفاً با واحد آموزش دیجی وایز تماس حاصل نمایید.



www.digiwiseacademy.com

تهران، خیابان فاطمی غربی، پلاک ۲۶۰، واحد ۵

☎ ۶۶۹۴۵۷۱۸ - ۱۹